

LAPORAN PENCAPAIAN INDIKATOR KINERJA PMI PROVINSI JAWA TENGAH

Tahun 2018

TUJUAN STRATEGIS 7: Meningkatkan akuntabilitas PMI sebagai organisasi kemanusiaan di tingkat nasional maupun internasional.					
No	Uraian Indikator / Rencana Kegiatan	Realisasi Pencapaian Indikator	Hasil yang dicapai	Biaya	Tindak lanjut
158	PMI Prov/Kab/ Kota menerbitkan laporan hasil penggalangan dana setiap tahun	Membuat laporan periodik perolehan dan penggunaan donasi untuk internal maupun eksternal	<ul style="list-style-type: none"> Donasi bantuan bencana gempa di Lombok dan Sulteng dari masyarakat dan PMI Kab/Kota kerja sama dengan Harian SM per Des terkumpul sebesar Rp. 3.874.475.574,- Melaporkan penggunaan donasi bantuan gempa ke Gubernur dan pihak Harian SM 	M.A. 41-151-0003	Donasi dilanjutkan tahun 2019
		Membuat Laporan Hasil Perolehan Bulan Dana PMI Kab/Kota setiap tahunnya	<ul style="list-style-type: none"> Hasil bersih Bulan Dana th 2018 per Des yang sudah melaporkan 34 Kab/Kota sebesar Rp. 30.059.601.710,- Penggalangan Dana melalui Bulan Dana dapat berjalan lancar PMI Kab/Kota dapat merealisasikan Program Kerja yang telah disusun Pelayanan kepada masyarakat lebih meningkat 	M.A. 41-131-0001	Penggalangan Dana yang akan datang lebih meningkat
		Pengelolaan Keuangan PMI Provinsi dengan pola satu pintu (one window/one gate policy)	Sistem pola satu pintu keuangan PMI Jateng Th. 2018 belum berjalan masih dalam proses, akan Lounching Januari 2019	M.A. 52-321-0001	Dilaksanakan th 2019

TUJUAN STRATEGIS 7:

Meningkatkan akuntabilitas PMI sebagai organisasi kemanusiaan di tingkat nasional maupun internasional.

No	Uraian Indikator / Rencana Kegiatan	Realisasi Pencapaian Indikator	Hasil yang dicapai	Biaya	Tindak lanjut
		Mendorong PMI Kab/Kota untuk menerapkan pengelolaan keuangan pola satu pintu (<i>one window/one gate policy</i>)	Pendampingan keuangan dg sistem Akutansi PSK 45, ke PMI Kab/Kota al. ke PMI Kab Demak, Grobogan, Kab. Banjarnegara, Kab, Semarang, Kab. Boyolali, Blora, Kudus	M.A. 52-251-0004	Dilanjutkan th. 2019
159	Persentase anggaran PMI Kab/Kota yang dialokasikan untuk pelayanan	50 % Penggalangan Dana melalui Bulan Dana dikembalikan kepada masyarakat dalam bentuk bantuan Bencana, Kesehatan, Pendidikan.	<ul style="list-style-type: none"> • Kegiatan kepalangmerahan dapat dilaksanakan PMI Kab/Kota • Pembinaan Organisasi PMI ke PMI Kab/Kota dapat berjalan • Pelayanan PMI Kab/Kota kepada masyarakat dapat berjalan seperti pelayanan Ambulan, Pertolongan Pertama, Donor Darah, kesehatan. • PMI Lebih dikenal masyarakat. 	M.A. 52-251-0007	Pelayanan PMI kepada masyarakat untuk yad lebih meningkat
160	Persentase anggaran PMI Kab/Kota yang dialokasikan untuk pelayanan PMI Prov melakukan audit eksternal terhadap penggunaan dana PMI setiap tahun	100 % keuangan PMI Prov. Jateng diaudit eksternal	<ul style="list-style-type: none"> • Keuangan PMI Prov. Jateng telah di audit internal tiap bl oleh Pengurus dan audit external oleh Akuntan Publik Haryono, Junianto & Asmoro • Hasil Audit dikirim ke PP, Gubernur, Korwil, PMI Kab/Kota, internal PMI Prov. Jateng. 	M.A. 52-321-0001	Audit internal dan external keuangan PMI Prov. Jateng th. 2018 agar tetap dilaksanakan untuk menjaga transparansi dan akuntabilitas.

TUJUAN STRATEGIS 7:

Meningkatkan akuntabilitas PMI sebagai organisasi kemanusiaan di tingkat nasional maupun internasional.

No	Uraian Indikator / Rencana Kegiatan	Realisasi Pencapaian Indikator	Hasil yang dicapai	Biaya	Tindak lanjut
161	Jumlah laporan keuangan yang dikirimkan kepada mitra setiap tiga bulan oleh PMI Pusat/Prov/Kab/Kota	100 % terlaksana	<ul style="list-style-type: none"> Laporan keuangan untuk PMI Kab/Kota dikirim ke PMI Pusat, Provinsi tiap semester dan tahunan Laporan Keuangan untuk Provinsi dikirim ke PP, Gubernur tiap akhir tahun Laporan keuangan Program Proyek yang dananya dari (IFRC/ Palang Merah Luar Negeri) dikirim tiap bulan. 	M.A. 52-321-0001, 52-271-0007	Untuk tindak lanjut th. 2018 agar tetap dilaksanakan untuk menjaga transparansi dan akuntabilitas.
162	PMI Provinsi melakukan audit terhadap penggunaan dana PMI	100 % terlaksana	Tiap bulan Pengurus audit Keuangan PMI Prov. Jateng (markas, UTD,UPJ)	M.A. 52-321-0001	Untuk menjaga transparansi dan akuntabilitas.
163	PMI Provinsi melakukan setidaknya satu kali survei pengumpulan umpan balik dalam setahun	Belum terlaksana	Belum terlaksana		Dilanjutkan tahun 2019
164	Jumlah orang yang dijangkau oleh pemberitaan media massa tentang program/pelayanan PMI Kab/Kota	810.543 Pengunjung	Berdasarkan data Statistik Pengunjung lama pmi-jateng.or.id sampai dengan Tahun 2018 mencapai 810.543 Pengunjung	M.A. 52-321-0001, 52-321-0003	Dilanjut tahun 2019
165	PMI Prov memiliki setidaknya dua peralatan dasar kehumasan.	PMI Provinsi sudah Memiliki lebih dari 2 Peralatan Kehumasan	3 Kamera DLSR (1 Kondisi Rusak), 2 Handycam (1 Kondisi Rusak), 1 Recording Voice, 2 Tripot	M.A. 52-331-0003	Akan mengajukan Komputer untuk editing video dan 1 unit alat Drone

TUJUAN STRATEGIS 7:

Meningkatkan akuntabilitas PMI sebagai organisasi kemanusiaan di tingkat nasional maupun internasional.

No	Uraian Indikator / Rencana Kegiatan	Realisasi Pencapaian Indikator	Hasil yang dicapai	Biaya	Tindak lanjut
166	Jumlah total berita PMI yang dimuat pada media massa lokal/nasional di Pusat/Prov/Kab/Kota	500 berita kegiatan PMI di 35 Kab/Kota dimuat media massa	1. 30 Berita Di Media Cetak 2. 30 Media Elektronik, 3. 30 Media Online, 4. Facebook 5.000 Pertemanan 5. Twitter 3.614 Follower, 6. Instagram 2.232 Pengikut, 312 Postingan	M.A. 52-241-0004	Ditingkatkan lagi kegiatan PMI, th 2019 kegiatan PMI bisa masuk di Media Sosial, Cetak dan elektronik (TV & Radio)
167	Jumlah produk promosi/publikasi yang didistribusikan oleh PMI	1.500.000 produk terdistribusi ke 35 PMI Kab/Kota, Instansi, Lembaga dan RSUD/RS Swasta, dll	Tahun 2018 tidak ada Penerbitan Warta, Kegiatan PMI Prov. Jateng di promosi/Publikasi melalui Web-site, surat penawaran, Lealet, Medsos ke Instansi/Lembaga/RS seperti Penawaran Pelatihan BDRS, Seminar Kesehatan dan Penawaran sewa Diklat,dll	M.A. 52-241-0004	Kegiatan promosi/publikasi ditingkatkan dan dilanjutkan th 2019